

# NOUS RECRUTONS !

**Habitat 44 (OPH)** organisme dynamique, construit et gère plus de 8300 logements sociaux implantés sur plus de 138 communes du département. Outil privilégié de la politique du Conseil départemental dans le domaine de l'habitat social, avec 5 agences sur le territoire et 150 collaborateurs, Habitat 44 recrute un(e) :

## Assistant(e) communication et community manager en alternance

### MISSIONS :

Le service Communication compte une Responsable et une Chargée de communication.

Rattaché(e) à la Responsable du service, vous avez pour mission principale de **définir avec le service une stratégie éditoriale pour les réseaux sociaux et autres outils du web (internet, intranet) ainsi que de participer à l'écriture et à la mise en ligne des contenus**. A ce jour, Habitat 44 a un compte Twitter et un compte LinkedIn. La question se pose de s'abonner à d'autres réseaux type TikTok, Instagram, voire Facebook.

- **Mission 1** : l'alternant(e) aura le rôle de Community manager : création du contenu éditorial, adaptation selon les réseaux sociaux le site internet, l'Intranet, mise en ligne des contenus. Il/elle veillera à la e-réputation d'Habitat 44. L'objectif étant d'animer les RS et le web de manière dynamique pour fidéliser nos abonnés et participer à la notoriété d'Habitat 44 sur le territoire.
- **Mission 2** : l'alternant(e) participera à l'organisation d'événements internes ou externes, physiques ou digitaux, relations presse.
- **Mission 3** : l'alternant(e) apportera son concours à la conception et la réalisation graphique de supports de communication

Même si le poste est essentiellement lié à l'animation des réseaux sociaux et du Web, l'alternant(e) aura de nombreuses occasions d'expérimenter les différentes missions d'un service communication en entreprise. La polyvalence est de mise au sein d'un petit service de communication aux missions nombreuses et variées !

Les réseaux sociaux participent à l'image de l'entreprise. Leur animation est donc un poste clé. A ce titre, l'alternant(e) travaillera en étroite collaboration avec la chargée de communication et la responsable du service. Il/elle sera force de proposition mais ne pourra diffuser de messages qu'avec leur accord. Il/Elle assistera le service dans l'organisation de manifestations et la rédaction des dossiers de presse. La responsable s'assurera, en tant que tutrice, de la prise d'initiative de l'alternant(e) dans les différentes missions du service. En fonction des capacités d'adaptation de l'alternant(e) et de son autonomie, ses responsabilités pourront évoluer au fil du stage.

Comme tout service communication, les priorités changent régulièrement en fonction de l'actualité, ce qui nécessitera de la part l'alternant(e) une capacité à être réactif/tive et savoir s'organiser sous l'œil bienveillant de la Responsable.

### PROFIL :

- Bon communicant : bonne maîtrise rédactionnelle et aisance relationnelle
- Maîtrise des médias sociaux : référencement web, Community management, alimentation des réseaux sociaux
- Bonne maîtrise des outils graphiques (Indesign, Photoshop...)
- Maîtrise du CMS Wordpress
- Notion de référencement naturel ou des fondamentaux du SE
- La connaissance des montages vidéo serait un plus
- Sens de l'organisation et de la planification
- Esprit d'initiative et dynamique, curiosité et capacité à travailler en équipe

Poste en contrat d'apprentissage d'un an, basé à Nantes

Merci d'adresser votre dossier de candidature (C.V. et lettre de motivation) à :

[recrutement@habitat44.org](mailto:recrutement@habitat44.org)



HABITAT44